DAFTAR PUSTAKA

Anindita, Ratya. 2005. Pemasaran Hasil Pertanian. Lentera.Jakarta

Akib.M.T. 2011. Ilmu Usahatani. Unhalu Press. Kendari.

Anindita, Ratya. 2005. Pemasaran Hasil Pertanian. Lentera. Jakarta.

Amrita. A. 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Nanas di Kabupaten Lombok Timur. Universitas Gunung Rinjani. NTB.

Anonim. 2019. Lombok Timur Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lombok Timur.

Anonim. 2019. Kecamatan Suralaga Dalam bbAngka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lombok Timur.

Dinas Pertanian dan Fakultas Pertanian UNRAM 2018. Penyusunan master plan kawasan pertanian di provinsi nusa tenggara barat petasebaranarah pengembangan komoditas pangan dan hortikultura

Edowati. N. D. 2016. Mutu Cabe Rawit Pada Tingkat Kematangan dan Suhu yang Berbeda Selama Penyimpanan. Jurusan Teknologi Pertanian. Universitas Papua. Jln. Gunung Amban Manukwari- 98413 Papua Barat.

Faot, Linda M. 2019. Efisiensi Pemasaran Cabe Rawit Amarasi Kabupaten Kupang. Provensi Nusa Tenggara Timur. Buletin Excelentia (*P. ISSN: 2031-6019*) hal (*90-97*).

Firdaus, Muhammad. 2010. Manajeman Agribisnis. Jakarta: PT BumiAksara

Hanife, Rita. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. C.vAndi Offset (PenerbitAndi).

Magdalena.1992. Ensiklopedia Ekonomi Bisnis dan Managemen. Jakarta : PT. Cipta Adi Pustaka. hlm. 29-30.

Mubyarto.1994. Pengantar Ekonomi Pertanian LP3ES. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, 251 h.

Mubyarto. 1991. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES. Jakarta

Muharrir, 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Tomat di Kecamatan Aikmel Kabupaten Lombok Timur.Universitas Gunung Rinjani Lombok Timur. NTB.

Nazir. M. 2009. Metode Penelitian. Bogor. Penerbit Ghalia Indonesia.

Nurhidayana, et al. 2012. Analisis Efisiensi Pemasaran Cabe Merah di Kabupaten Batu Bara. Agrika (*Jurnal Agribisnis Sumatra Utara*) Vol. 5. No 1.

Putri, 2018. Analisis Efisiensi dan Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. MIX: Jurnal Ilmiah Manajeman, Volume VIII. DOI: dx.doi.org/10.22441/mix. 2018.

Ranupandojo. 1990. Efisiensi Pemasaran. diakses 18 Oktober 2018 dihalaman Website <https://bukuteori.com/2018/10/18/Efisiensi>Pemasaran//html.

Romli.2017. Efisiensi Pemasaran Jagung Hibrida (*Zea Mays*) di Kecamatan Pringgabaya Kabupaten Lombok Timur, NTB. Universitas Gunung Rinjani. Lombok Timur.NTB.

R. Rukmana. 2010. Budidaya, Paska Panen dan Penganekaragaman pangan. Penerbit CV. Aneka Ilmu.

Safira, Elda. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Kangkung, Studi Kasus Gapoktan Bojong Jaya, Desa Bojong, Kecamatan Kemang, Kabupaten Bogor. Departemen Ekonomi Sumber Dayadan Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Manajeman Institut Pertanian Bogor.

Salim. E. 2013. Meraup Untung Bertanam Cabe Hibrida Unggul di Lahan dan Polybag. Jilid II. Terbitan 1 Lily Publisher.Yogyakarta.

Samudra. A. 2010. Definisi Saluran Pemasaran. [agungsucses@yahoo.co.id](mailto:agungsucses@yahoo.co.id).

Sinta. A. 2011. Manageman Pemasaran. 2 h.

Soekartawi. 1993. Efisiensi Pemasaran. Diakses 18 Oktober 2018 dihalaman Website https://bukuteori .com/2018/10/18/Efisiensi Pemasaran//html.

Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Managemant Pemasaran. Hasil-hasilPenelitian. Teori dan Aplikasinya. Rajawali. Jakarta.

Soetriono A.S, 2016. Pertanian dalam arti sempit dan luas. Diakses 18 Oktober 2018 di halaman Website https://bukuteori.com/2018/10/18/Efisiensi Pemasaran// html.

Sudaryanto, 1999. Pemamfaatan sumber daya pertanian dan pengembangan sistem usaha pertanian. Pusat penelitian sosial ekonomi pertanian, badan penelitian dan pengembangan pertanian, Bogor. P.29-41.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kwalitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung cetakan ke-27, Maret.

Suprapto.R. danWahyudin. A. Z. 2020. Manageman Pemasaran. Myria Publisher. Ponorogo.

Swarhta. B. 1979. Saluran Pemasaran Fakultas Ekonomi. Universitas Gajah Mada. Yogjakarta. 106 h.

Yudono. 2014. Pengantar Ilmu Pertanian. Gadjah Mada University press.